

## چکیده

هدف پژوهش حاضر **تاثیر** قابلیت فناوری اطلاعات بر چابکی سازمانی بانک‌های استان گیلان با توجه به هزینه های فناوری اطلاعات است. در این راستا، تحقیق حاضر توصیفی از نوع همبستگی است و به لحاظ جمع آوری داده ها میدانی است. جامعه آماری تحقیق حاضر کلیه بانک‌های استان گیلان می‌باشد که تعداد آن ۲۹ بانک می‌باشند. یافته ها نشان داد که **قابلیت‌های مدیریتی و فنی** فناوری اطلاعات بر چابکی فرایند تجاری و چابکی پاسخگویی به بازار در بانک‌های استان گیلان تاثیر مثبت و معنی‌داری دارد. همچنین یافته ها نشان داد که هزینه فناوری اطلاعات میانجی تاثیر قابلیت‌های مدیریتی و فنی فناوری اطلاعات بر چابکی فرایند تجاری بانک‌های استان گیلان می‌باشد اما بر چابکی پاسخگویی به بازار تاثیری نشان نداد

**کلیدواژگان:** قابلیت فناوری اطلاعات، هزینه فناوری اطلاعات، چابکی سازمانی، چابکی پاسخگو به بازار،

چابکی فرایند تجاری